

Samenwerking

Moderne communicatietechnologieën stimuleren een interactieve en persoonlijke manier van werken. We noemen dat ook wel Het Nieuwe Werken: ondersteund door multimediale communicatie en gericht op effectieve kennisoverdracht. Met Unified Communications wordt samenwerking eenvoudiger en aangenamer.

Praktische voorbeelden

- Snel inzicht in beschikbaarheid van teamleden vanuit Office-applicaties, portals en bedrijfsapplicaties;
- Groepsgewijs communiceren en met één klik wisselen van bijvoorbeeld e-mail naar overleg met beeld en geluid;
- Groepsgewijs informatie bekijken, versturen en bewerken;
- Eenvoudig documenten beheren en publiceren;
- Communicatie automatisch opslaan in Outlook.

Kennisdeling

Kennis overdragen aan grote groepen gebeurt nu nog vaak in aparte cursusruimten. Reis-, organisatie- en parkeerkosten doen een groot beroep op uw budget. Met Unified Communications kunt u dit soort bijeenkomsten online organiseren. Dat scheelt aanzienlijk in de kosten, terwijl de effectiviteit er niet minder om is.

Praktische voorbeelden

- Trainen, communiceren en presenteren met groepen deelnemers op afstand en op diverse locaties;
- Uitnodigen voor en deelnemen aan een conference call met één knop vanuit Outlook;
- Tijdens een online seminar kunnen deelnemers presentaties bekijken en beluisteren en er direct op reageren;
- Presentaties worden verrijkt met audio, video en animaties voor een persoonlijke benadering en maximale overdracht;
- Interactie tussen spreker en deelnemers, groepsgewijs of één-op-één (vragen, enquêtes of opmerkingen);
- Eenvoudig downloaden van notulen zonder e-mails te sturen;
- Met één klik een volledige sessie (inclusief beeld, geluid en content) opnemen en delen.

De cijfers

- Voor 50% van de telefoongesprekken moet eerst het telefoonnummer worden opgezocht.
- Meer dan 50% van de werknemers besteedt dagelijks meer dan 2 uur aan de verwerking van e-mail.
- 15% van de werknemers is hier zelfs een halve werkdag aan kwijt.
- 3 miljoen werknemers en ondernemers vergaderen gemiddeld 6,5 uur per week en zijn hiervoor 3 uur onderweg.
- 40% van de Nederlanders ervaart een 'information overload'.



Bereikbaarheid

Samenwerking bestaat uit een lange reeks van contactmomenten. Door e-mail en mobiele telefonie zijn we eraan gewend geraakt dat we altijd en overal bereikbaar zijn. Tegelijkertijd raken die kanalen steeds vaker verstopt en neemt de frustratie over onbeantwoorde e-mails en voicemailberichten toe. Unified Communications maakt de aanwezigheid van collega's weer inzichtelijk. U kunt zelf kiezen hoe u op kantoor, onderweg of thuis bereikbaar bent. Instant Messaging vormt zo een goed alternatief voor e-mail. Het verleent snelheid en duidelijkheid aan zakelijk verkeer.

Praktische voorbeelden

- Automatisch signaal wanneer degene op wie u wacht weer bereikbaar is;
- Bereikbaarheid onder één persoonlijk nummer. U kiest zelf of u via telefoon, mobiel of pc belt of gebeld wordt;
- Met één muisklik bellen, zonder telefoonnummers op te zoeken en in te toetsen;
- Met één muisklik vanuit Outlook een conference call opzetten, inclusief beeld en geluid;
- Gemakkelijk schakelen tussen communicatiemiddelen, bijvoorbeeld van IM naar een telefoongesprek of een meeting;
- Op kantoor, onderweg en thuis over dezelfde communicatiemiddelen beschikken.

Meetings

Wanneer een organisatie groeit, nemen de overlegvormen toe. Voorbereiding, reistijd, verslaglegging en opvolging leggen een flink beslag op kostbare tijd. Deelnemers zijn, om welke reden ook, verhinderd of verlaat. Notulen nog niet geaccordeerd en presentaties niet beschikbaar. Die problemen behoren met Unified Communications tot het verleden. Vanaf iedere gewenste locatie kunt u met beeld en geluid vergaderen. Notulen en actiepunten komt u ter plekke met elkaar overeen. Deelnemers kunnen met gesproken of geschreven tekst op elkaar reageren.

Praktische voorbeelden

- Zonder reiskosten en files overleggen met een of meer deelnemers op diverse locaties;
- Met één muisklik vanuit Outlook uitnodigen en deelnemen;
- Geïntegreerd beeld en geluid, met detectie van de actieve spreker;
- Digitale notulen, presentaties, applicaties en whiteboard zijn direct beschikbaar: platform voor efficiënte actieplannen en overeengekomen resultaten;
- Inclusief panoramische camera die 360-graden draait en alle deelnemers zichtbaar kan maken.

De cijfers

- 60% van de zakelijke telefoongesprekken resulteert in een voicemail.
- De gemiddelde informatiewerker ontvangt 51 berichten per dag, verspreid over 7 verschillende communicatiekanalen.
- Gartner Research verwacht dat in 2010 80% van de bedrijven geïntegreerde communicatie gebruikt.
- Volgens een Gartner-rapport uit mei 2006 staat de zakelijke IM-markt aan het begin van zijn ontwikkeling. In 2010 doet 90% van de e-mailgebruikers een beroep op zakelijke Instant Messaging. Het merendeel zal Microsoft-oplossingen inzetten.

