

Het Nieuwe Werken - Facts & Figures

- 34% van de werknemers doet inspiratie en ideeën voor het werk op bij vrienden. (www.factor4index.nl)
- Bij het zoeken naar een nieuwe baan blijkt organisatiecultuur en niet salaris de doorslaggevende factor te zijn. (Johnson & McElhenie)
- Werknemers die meer/beter communiceren, behalen betere resultaten. Communicatie is dus een kritische succesfactor geworden.
- Een gezonde organisatiecultuur doet burnouts verlagen. (www.managementboek.nl)
- Bij het kiezen van een nieuwe werknemer is zijn persoonlijkheid een belangrijker criterium dan zijn ervaring. (Integrand)
- De helft van het aantal bedrijven dat zichzelf ziet als innovatieve koploper past de samenstelling van een innovatieteam gedurende het proces aan.
- Een wisselende teamsamenstelling leidt tot meer succesvolle innovaties in bedrijven. (FD 8 januari)
- Slechts 40% van de werknemers is tevreden over de belangstelling die het senior management toont voor hun welzijn.
- Organisaties die werken met zelfsturende teams functioneren beter, hebben een laag ziekteverzuim en medewerkers ervaren minder stress. (nieuwsbank.nl)
- Belangrijke voorwaarden om de betrokkenheid van medewerkers te vergroten zijn goede communicatiestructuren, zowel top-down als bottom-up.
- Medewerkerbetrokkenheid heeft een positief effect te op het bedrijfsresultaat. (manageronline.nl)
- Meer dan de helft van de werkende Nederlanders zegt door ontspanning op het werk productiever (55%) te zijn en meer plezier in het werk te hebben (54%). (TNS NIPO)
- Ruim 50% van de werknemers zou vaker met zijn collega's 'face-to-face' in contact willen komen.

Het Nieuwe Werken - Facts & Figures

- Bedrijven die structureel en langdurig met pleziermanagement werken boeken winststijgingen van 25 tot 40%, doordat bijvoorbeeld de kosten die worden gemaakt door afwezigheid en hoog personeelsverloop worden gereduceerd. (www.managersonline.nl)
- Maar liefst 93% van de werknemers geeft aan dat écht persoonlijk contact de werksfeer verhoogt. (www.zibb.nl)
- Mobiel werken leidt tot hogere kwaliteit en betere prestatie. (www.managersonline.nl)
- Telewerken verhoogt de arbeidsvreugde en vermindert stress. ([Journal of Applied Psychology](#))
- 75% van de telewerkers vindt zichzelf productiever dan kantoormedewerkers. (Insight Express en [SonicWALL](#))
- Thuiswerkers zijn naast tevreden ook trouwer en trotser op hun bedrijf dan kantoormedewerkers. (The Wall Street Journal)
- Aandacht voor het privé-leven betaalt zich terug: doet ziekteverzuim dalen.' (www.duojob.nl).

Door e-werken groeit de productiviteit van een gemiddelde werknemer met 15 tot 25%. (<http://www.awvn.nl>)

- Als één miljoen werknemers één dag per week telewerken, scheelt dat per ochtend- en avondspits 140.000 auto's. Het aantal afgelegde kilometers in het woon-werkverkeer neemt dan af met 6 miljoen kilometer, ofwel 5%. (<http://www.awvn.nl>)
- Als 20% van alle externe zakelijke afspraken wordt vervangen door televergaderingen, scheelt dat ruim 20% van al het zakelijke autoverkeer, jaarlijks een besparing van 2,7 miljard kilometer. (<http://www.awvn.nl>)
- Een gemiddelde werkgever ontvangt 350 mails per dag en is 20 uur kwijt om zijn mail af te handelen. (NRC Handelsblad)